

MENU MAIL CAPAS DE JORNAIS



Assinar Edição Impressa

Executive
DIGEST

RISCO **auto.**
monitor



Vista Alegre voa até França e Alemanha para mostrar a sua visão para 2025

Por André Manuel Mendes

16:57, 16 Jan 2025

Depois de um ano repleto de comemorações pelos seus 200 anos de história, a Vista Alegre começa 2025 com a presença em duas das maiores feiras internacionais do setor, a Maison&Objet, em Paris, e a Ambiente, em Frankfurt.

Com estas participações, a Vista Alegre reforça a sua posição no mercado global, apresentando novidades em várias áreas, como porcelana, cristal, vidro, têxtil, cutelaria, iluminação e uma linha de mobiliário desenvolvida em parceria com a renomada marca Pininfarina.


Entre os destaques, surge a renovação da icónica linha Bicos, com novas propostas que incluem o serviço de porcelana e jarras Solitário Bicos, que demonstram a versatilidade e evolução contínua desta coleção ao longo do tempo. A colaboração com a Christian Lacroix Maison resulta na coleção Rêve de Cristal, composta por copos de cristal com um trabalho artístico feito pelos mestres da Vista Alegre.

No segmento de cutelaria, são apresentadas as coleções Charm e Domo Matt Black, que seguem as mais recentes tendências de mercado. Para homenagear a arquitetura portuguesa, a Vista Alegre lança a coleção Bestiário, uma linha de chávenas de café desenhada por Álvaro Siza Vieira, celebrando o legado de grandes nomes da arquitetura nacional.

 Seguir

7.941

Também pode gostar

Recomendado por  Outbrain